

DIGITALISIERUNG

ENTWICKLUNG EINER DIGITALISIERUNGSSTRATEGIE

ERGO AUSTRIA – FAKTEN:

- Teil der ERGO Versicherungsgruppe mit Sitz in Deutschland
- ERGO Austria ist die Nummer 5 am österreichischen Gesamtversicherungsmarkt
- 591.000 Kunden
- Ca. 800 Mitarbeiter

DAS PROJEKT

Herausforderung

Ein kleines Team aus fachlichen und technischen Beratern hatte die Herausforderung eine Digitalisierungsstrategie inklusive Umsetzungsplanung für den Kunden ERGO Austria zu erarbeiten. Hierbei galt es insbesondere die Rahmenbedingungen der Konzernmutter, ERGO Versicherungsgruppe, sowie die spezifische Marktsituation in Österreich zu berücksichtigen.

Lösung

- Analyse der Ausgangssituation der ERGO Austria unter Berücksichtigung der internen Rahmenbedingungen sowie der Markt- und Wettbewerbssituation
- Einsatz eines prozessorientierten Vorgehensmodells zur Identifikation der aktuellen und zukünftigen Kundenanforderungen
- Definition der Highlight Themen als USP im Rahmen der Digitalisierungsstrategie
- Durchführung eines organisatorischen „Fit“ der identifizierten Handlungsfelder in Hinsicht auf fachliche und technische Anforderungen
- Konzeption einer Umsetzungsplanung

Ergebnis

Gemeinsam mit dem Kunden wurde eine Digitalisierungsstrategie mit realistischen Handlungsoptionen entwickelt, die sowohl auf die Stärken und Schwächen der ERGO Austria als auch auf die regionalen Gegebenheiten ausgerichtet ist. Die Umsetzungsplanung ermöglicht dem Kunden eine mehrstufige Bearbeitung der Handlungsoptionen.

„Besonders haben wir vom Know-how der Trevisto AG rund um Digitalisierungstrends insbesondere in der Branche Versicherungen profitiert. Daneben brachte das Trevisto-Team wichtige Projekt-methodische Ideen ein und erarbeitete mit hohem Einsatz gute Darstellungen.“

Herr Thiel
Vorstand ERGO Austria