

TREVISTO

Durchblick im Daten-Dschungel

Die in Nürnberg ansässige Trevisto GmbH entwickelt Lösungen in den Bereichen Data Warehouse und Business Intelligence für Kunden aus dem Bank- und Versicherungswesen. Im laufenden Jahr soll nun verstärkt der Handel als neue Zielgruppe angesprochen werden. Das Unternehmen bedient Kunden aus Bayern, aber vor allem aus der Metropolregion Nürnberg. Der Umsatz im Jahr 2011 belief sich auf fast 2,2 Mio. Euro und soll in diesem Jahr auf knapp 2,8 Mio. Euro steigen. Mithilfe des Data Warehouses werden Daten aus den entsprechenden Quellen gesammelt, bereinigt und dann mittels



Die Geschäftsführer Jens Horstmann und Jürgen Engler.

Business Intelligence-Technologien ausgewertet. So werden aus zusammenhangslosen Daten Informationen generiert und Grundlagen für Entscheidungen geschaffen.

Ihr Unternehmen gründeten die Geschäftsführer Jürgen Engler und Jens Horstmann vor drei Jahren mit sechs Mitarbeitern. Inzwischen beschäftigen sie 21 Angestellte, davon zwei Auszubildende in den Berufen Fachinformatiker (Anwendungsentwicklung) und Kaufleute für Bürokommunikation. Um bereits frühzeitig Kontakt zu Fachkräften zu knüpfen und junge Talente zu fördern, bietet das Unternehmen Studenten die Möglichkeit, ihre Abschlussarbeit in und über die Firma zu verfassen. Besondere Herausforderungen und geschäftliches Potenzial sieht Trevisto derzeit im Cloud-Computing, also IT-Infrastrukturen, auf die nicht lokal, sondern über ein Netzwerk wie beispielsweise das Internet zugegriffen wird und für die höchste Sicherheitsanforderungen gelten.

WWW.TREVISTO.DE

ADEOREISEN

Von Nürnberg nach Übersee



Das Team von adeoreisen.

Seit zehn Jahren gibt es im Nürnberger Stadtteil St. Johannis das Touristikunternehmen adeoreisen gmbh. Die Gründer Dirk Kaukuris, Thomas Stromberger (beide Reiseverkehrskaufleute) und Horst Wagner (Diplom-Kommunikationsdesigner) vertrauten damals – trotz der Krise in der Tourismuswirtschaft nach den Anschlägen vom 11. September 2001 – ihrer langjährigen Erfahrung in der Touristik und ihrem IT-Wissen. Neben dem eröffneten Reisebüro wurden die Aktivitäten im Internet konsequent ausgeweitet, sie sind mittlerweile eine tragende Säule des Geschäfts. Deshalb kommen die Kunden heute nicht nur aus der Region Nürnberg, sondern aus dem ganzen deutschsprachigen Raum sowie aus den Nachbarländern.

Nach und nach spezialisierte sich das Unternehmen auf Reisen nach Nordamerika, die mittlerweile über zehn Themenplattformen wie z.B. www.newyork-reisen.de oder www.miami-reise.de

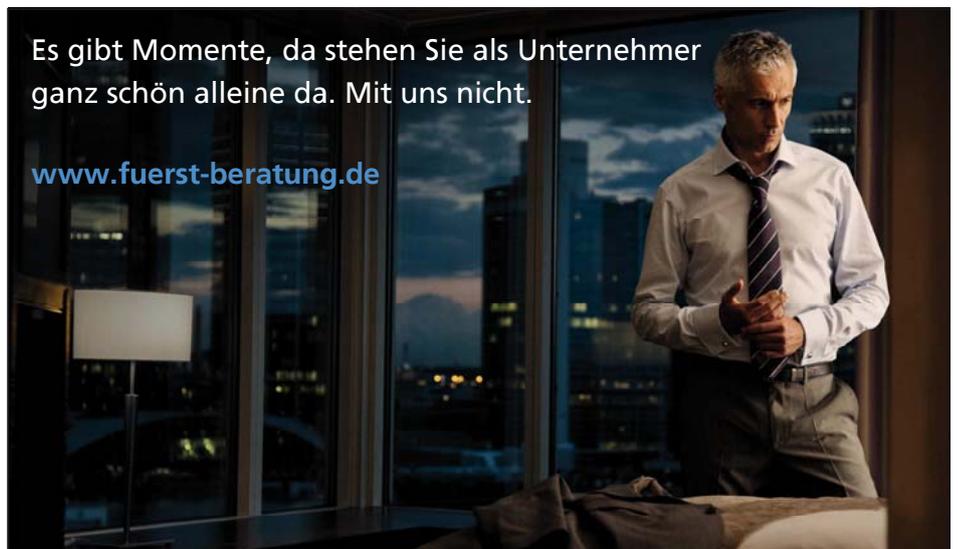
angeboten werden. Vor Kurzem kam als neuestes Projekt das Portal kanada-angebote.de hinzu. Auf der Kundenliste stehen Privatleute, mittelständische Unternehmen und Institutionen wie die Universität Erlangen-Nürnberg sowie die Stadt Nürnberg. Sie werden von 19 Mitarbeitern betreut, zum Team gehören auch drei Auszubildende, die gute Chancen auf eine Weiterbeschäftigung haben.

adeoreisen setzt auf konsequente Weiterbildung der Mitarbeiter und auf technologische Neuerungen, um sich in der schnell wandelnden Tourismusbranche als innovativer Anbieter zu positionieren. Die eigens entwickelten Intranet-Systeme (z.B. für das Anfragemanagement) und die Redaktionssoftware werden stetig an neue Erfordernisse des Marktes angepasst. dl. ■

WWW.ADEOWORLD.DE

Es gibt Momente, da stehen Sie als Unternehmer ganz schön alleine da. Mit uns nicht.

www.fuerst-beratung.de



WIRTSCHAFTSPRÜFER. STEUERBERATER. RECHTSANWÄLTE.



FÜRST & PARTNER

MOORE STEPHENS