

KNOW-HOW BEI DATENSTRÖMEN UND REPORTING

AUFBAU EINES NEUEN DATA WAREHOUSES IM VERSANDHANDEL

KLINGEL – FAKTEN:

- mittelständisches Versandhandelsunternehmen
- Deutschlands zweitgrößter Multichannel Distanzhändler
- wickelt jährlich mehrere Millionen Bestellungen ab
- rund 2000 Mitarbeiter

DAS PROJEKT

Herausforderung

Ein heterogenes Team hatte die Aufgabe, das Data Warehouse zu konzipieren und zu implementieren. Der Part von TREvisto war die Konzeption der Daten, das Mapping der Datenströme und das Reporting. Hier war sehr intensive Kommunikation und Zusammenarbeit mit anderen Teammitgliedern und Fachabteilungen erforderlich.

Lösung

Die Mappings wurden zeitgerecht umgesetzt und zur Verfügung gestellt. Durch definierte Meetings wurde die Kommunikation sichergestellt.

Ergebnis

Die Fachabteilungen verfügen über ein komfortables, eindeutiges Reporting als Grundlage für Entscheidungen.

Eingesetzte Lösungen/Technologien

- Oracle Datenbank
- Oracle Warehouse Builder
- Oracle BI