

360° RISIKO MANAGEMENT

PROTOTYPISCHE ENTWICKLUNG EINER APP

VERSICHERUNGSUNTERNEHMEN – FAKTEN:

- International agierendes Versicherungsunternehmen
- ca. 1800 Mitarbeiter in Bayern
- rund 9,2 Millionen Versicherungsverträge

DAS PROJEKT

Herausforderung

Inhalt des Projektes war die prototypische Umsetzung einer aus Sicht des Kunden gedachten 360 ° Risiko Management Lösung. Priorität hatte für das Versicherungsunternehmen neben der Kundenbindung- und gewinnung, die Sekung der Schadens- und Verwaltungskosten. Direkter Kontakt und eine tägliche Präsenz sollen den Versicherungsnehmer im Alltag begleiten, vor Risiken warnen und diese dadurch reduzieren. Die zentrale Herausforderung hierbei war die intelligente Verknüpfung von bereits existierenden Lösungen am Markt und der eigenen Entwicklung von notwendigen Funktionen, um auf einer integrierten Plattform Risiken des Alltags abzubilden. Ziel war außerdem eine maximale Usability und eine weite Verbreitung des Prototypen.

Lösung

- Entwicklung einer iOS-App (für iPhone 6 und 6s), die den Nutzer von heute in die Lage versetzt, alltägliche Risiken selbstständig zu managen
- Integration und intelligente Verknüpfung von bereits marktfähigen Systemen (Rauchmelder, Wetterstationen, Fester-Sensoren etc.), Warnsystemen (Katastrophenalarm, Crime Zones etc.), und eigens entwickelte Komponenten (Geofences, I'm-safe-button etc.)
- Durchführen von gezielten User-Tests, Fokus Gruppen und Field Tests für kontinuierliches Feedback über Nutzen, Funktionen und Insights

Ergebnis

Die entstandene App (Prototyp) befähigt den Nutzer gezielt Einfluss auf alltägliche Risiken zu nehmen. Des Weiteren deckt sie nahezu alle relevanten Lebensbereiche ab, stärkt durch den integrierten Ansatz die Beziehung zur Versicherung und bildet die Basis für die weitere strategische und digitale Roadmap für Versicherungen in der Zukunft.